“揭榜挂帅”企业创新需求现场发榜活动

运营策划服务商遴选文件

为深入贯彻习近平总书记讲话精神以及中央人才工作会议精神，坚定不移打造具有重要影响力的科技创新策源地，强化科技成果转化应用，进一步充分利用全球科技资源，攻克制约企业发展关键核心技术难题，提升企业核心竞争力，市委组织部、市科技局拟于6月24日-25日共同举办“揭榜挂帅”企业创新需求现场发榜活动。为保证“揭榜挂帅”企业创新需求现场发榜活动顺利举办，现采用遴选方式，确定项目服务商。现将相关事项公布如下：

**一、报名资格：**

1.须具有独立法人资格，具备有效的营业执照。

2.经营范围须包含会展服务相关内容（以营业执照为准）。

**二、服务内容：**

1.“揭榜挂帅”企业创新需求现场发榜活动运营策划服务，包括会展设计、场地布展、物料制作、宣传推广、设计制作、领导致辞、启动仪式、茶歇、项目路演、餐叙、车辆接送等。

2.负负责提供活动现场氛围营造，会场服务整体设计、布置、施工与现场保障等会务服务；负责参会来宾的参会期间的接送与餐饮需求；负责准备会务需要的各类材料与设备；负责现场全程文字和视频录制及后续的会展相关视频制作；服务商需自行勘察现场并按要求作出规划设计。

3.应急情况妥善处理。按照业主单位要求及时修改设计内容。

4.业主单位根据项目最新情况提出的其他工作要求。

**三、服务质量要求：**

1.本文件中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足招标人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2.服务要求：场馆内外搭建质量保证且符合甲方要求，服务人员待人礼貌，形象良好。会前会后及活动时，能及时和物业沟通。提前两天到场准备和彩排。

3.技术保障：服务期内提供服务支持，人员培训，突发情况处理等。

**四、评标办法：**

本次遴选将组织评审会对各服务商投标文件进行综合评分，某一单位的最终得分为评委平均分（保留小数点后两位），得分最高者中标。初审通过家数仅为1家时，该项目将采用流标处理。

**五、报价要求：**

“揭榜挂帅”企业创新需求现场发榜活动运营策划服务商遴选项目总价不超过16.1528万元（壹拾陆万壹仟伍佰贰拾捌圆整）,起止时间以合同签订为准。本项目报总价，服务商报价为完成本项目所需的全部费用，投标人自行做好现场勘察。

**六、其他：**

1.每个投报单位只能投递一套投标书(一式三份，正本一份，副本两份，注明“‘揭榜挂帅’企业创新需求现场发榜活动运营策划服务商遴选项目”,并在投标袋封口加盖公章)。

2.投报人严禁随意报价降低服务质量。

3.递交标书时间截止至2022年6月21日14:30。

4.开标时间为: 2022年6月21日14:30。对于在截止时间以后递交的投标材料，一律不予接收。

5.标书递交及开标地点：合肥市滨湖新区南京路与徽州大道交口东北角金融港A9栋1楼开标室。

6.招标代理服务费。中标单位在收到中标通知书后三个工作日内应向安徽联合技术产权交易所交纳招标代理服务费，具体金额为中标金额\*1.2%，不足2000元，按照2000元收取。可以转账的形式交纳**（收款单位：安徽联合技术产权交易所有限公司；开户银行：光大银行合肥阜南路支行；账号：76700188000035701）**。

**附件：项目需求**

**项目需求表**

**一、需求概况**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | “揭榜挂帅”企业创新需求现场发榜活动运营策划服务商遴选 |
| **项目预算** | 16.1528万元 |
| **项目概况** | “揭榜挂帅”企业创新需求现场发榜活动项目：会展设计、场地布展、物料制作、宣传推广、设计制作、领导致辞、启动仪式、茶歇、项目路演、餐叙、车辆接送等。 |
| **项目联系人** | 李工 19955185609 |
| **项目是否分包****及分包预算** | 不分包 |
| **投标人资格要求** | 1.须具有独立法人资格，具备有效的营业执照。2.经营范围须包含会展服务相关内容（以营业执照为准）。 |
| **社保证明材料****（如需提供）** | 本项目遴选文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：1、社保局官方网站查询的缴费记录截图；2、社保局的书面证明材料；3、经服务商委托的第三方人力资源服务机构或与服务商有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。4、其他经评标委员会认可的证明材料。 |
| **付款方式** | 合肥市财政资金到位后七日内一次性付清。 |
| **服务地点** | 合肥市，业主单位指定地点。 |
| **服务期限、工期** | 具体以合同签订时间为准。 |
| **集中踏勘现场要求** | 无要求 |
| **采购需求论证要求** | 无须论证 |

1. **项目概况**

为深入贯彻习近平总书记讲话精神以及中央人才工作会议精神，坚定不移打造具有重要影响力的科技创新策源地，强化科技成果转化应用，进一步充分利用全球科技资源，攻克制约企业发展关键核心技术难题，提升企业核心竞争力，经前期征集及评审，完成发榜项目筛选后，市委组织部、市科技局拟共同举办“揭榜挂帅”企业创新需求现场发榜活动。

**三、报价要求：**

本项目报总价，服务商报价为完成本项目所需的全部费用。

**四、初审表**

|  |
| --- |
| **初审表（废标指标一览表）** |
| **初审指标** |
| 序号 | 指标名称 | 指标要求 | **是否通过** | 投标文件格式及提交资料要求 |
| 1 | 营业执照 | 合法有效 |  | 提供有效的营业执照，**应完整的体现出营业执照的全部内容** |
| 2 | 经营范围中须具有会展服务相关内容 | 合法有效 |  | 提供有效的营业执照，**应完整的体现出营业执照的全部内容** |
| 初审指标通过标准：投标人必须通过上述指标。评标委员会根据表中所列各项指标对投标人是否通过初审进行评审。 |

**五、综合评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **指标描述** | **分值****范围** |
| **整体策划****方案****（30分）** | 服务商针对本次活动提供合理的设计、策划项目方案（包括会场整体设计、布置、现场会务保障、嘉宾及食宿安排及活动全流程服务等内容）进行综合评比。1、整体方案制定详细，符合实际情况，科学合理，内容全面的，得 23-30 分； 2、整体方案制定较详细，较符合实际情况，较科学合理，内容较全面的，得 15-23 分； 3、整体方案有待完善和充实的，得 7-15 分； 4、差或未提供的，得0-7分。 | **0-30** |
| **现场服务****方案****（18分）** | 根据服务商提供的现场服务方案进行综合评分： 一、施工组织方案（本小项满分6分）1.施工组织叙述详细、考虑全面、时间进度安排合理可行的， 得 4-6 分；2.施工组织叙述比较详细、有一定全面性、时间进度安排基本可行的得 2-4 分；3.施工组织有待改善，叙述简单、考虑不够全面、时间进度安排不够科学的，得 1-2 分；4.未提供相关内容的不得分。二、施工重难点（本小项满分6分）1.对工程施工的重点和难点把握准确、考虑全面，疫情防控及安全保证措施应对完善的，得 4-6 分；2.对工程施工的重点和难点有分析但不够精确，考虑较为全面，有一定的安全保证应对措施但不够完善的，得 2-4 分；3.对工程施工的重点和难点把握有待改善，考虑欠缺，安全保证应对措施针对性不够的，得 1-2 分；4.未提供相关内容的不得分。三、服务质量承诺（本小项满分6分）1.服务质量承诺全面、可行，能保障项目圆满实施的，得 4-6 分；2.服务质量承诺较为全面可行，能保障项目实施的，得 2-4 分；3.服务质量承诺简单，有待改善，能基本保障项目实施的，得 1-2 分；4.未提供相关内容的不得分。 | **0-18** |
| **服务商综****合实力****(14分)** | 1.服务商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质证书，得 4分。2.服务商具有安全生产许可证，得4分。 3.服务商具有计算机软件著作权登记证书（证载名称须与服务商名称一致）。(1)展厅多媒体展播控制系统，得 2分；(2)分布式多媒体远程会议系统，得 2 分；(3)双屏联动大数据可视化展示软件，得 2分。**注：投标文件中须须提供证书扫描件并加盖公章，未提供或提供不全的不得分。** | **0-14** |
| **服务商****业绩****(10分)** | 自 2019 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准），服务商具有以下业绩（含正在履约的业绩）：1、地市级及以上政府部门（党政机关或事业单位）委托的科技类展会项目业绩合同的，每提供1 个得3 分，满分10分。**注：1、以上业绩均为活动服务类业绩，不包含固定展馆、装饰工程项目业绩。****2、投标文件中提供合同扫描件，合同应能辨识合同双方公章或合同章、签订时间、项目类别等评审信息，如无法体现，须提供项目业主单位（组委会或组委会秘书处）出具的相关证明材料扫描件。****3、党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。** | **0-10** |
| **服务团队****(8分)** | 根据服务商为本项目拟配备的服务团队人员（含团队技术人员）进行评分： 1.团队人数不少于 10 人的，得 8 分；2.团队人数不少于 8 人的，得 5 分；3.团队人数不少于 5 人的，得 3 分；4.团队人数5人以下的，得1分。**注：投标文件中提供上述人员名单（格式自拟），以及服务商为团队人员缴纳的近三个月内（任意一个月）社保证明材料及签订的劳动合同扫描件。** | **0-8** |
| **价格分****（20分）** | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分20分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×20％×100 。 | **0-20** |

## 投标文件格式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资料名称** | **备注** |
| 一 | 营业执照副本复印件 | **加盖公章** |
| 二 | 报价单 | **加盖公章** |
| 三 | 整体策划方案 | **加盖公章** |
| 四 | 现场服务方案 | **加盖公章** |
| 五 | 服务商综合实力 | **加盖公章** |
| 六 | 服务商业绩 | **加盖公章** |
| 七 | 服务团队 | **加盖公章** |
| 八 | 投标授权书 | **加盖公章** |
| 九 | 投标人认为需提供的其他资料 | **加盖公章** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### 营业执照副本复印件

提供有效的营业执照，应完整的体现出营业执照的全部内容并加盖单位公章。

### 报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目 名 称** | “揭榜挂帅”企业创新需求现场发榜活动运营策划服务商遴选 |
| **投标人全称** |  |
| **投标范围** | 全部 |
| **最终投标报价****（人民币）** |   |
| **备注** | 本项目报总价，服务商报价为完成本项目所需的全部费用。 |

**投标人公章：**

备注：
1.此表用于开标会唱标之用。

2.表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者对应某一报价项填写了多个报价的，均为无效报价（招标文件另有规定的，除外）。

**三、整体策划方案（30分）**

服务商针对本次活动提供合理的设计、策划项目方案（包括会场整体设计、布置、现场会务保障、嘉宾及食宿安排及活动全流程服务等内容）进行综合评比。

1、整体方案制定详细，符合实际情况，科学合理，内容全面的，得 23-30 分；

2、整体方案制定较详细，较符合实际情况，较科学合理，内容较全面的，得 15-23 分；

3、整体方案有待完善和充实的，得 7-15 分；

4、差或未提供的，得0-7分。

**四、现场服务方案（18分）**

根据服务商提供的现场服务方案进行综合评分：

一、施工组织方案（本小项满分6分）

1.施工组织叙述详细、考虑全面、时间进度安排合理可行的， 得 4-6 分；

2.施工组织叙述比较详细、有一定全面性、时间进度安排基本可行的得 2-4 分；

3.施工组织有待改善，叙述简单、考虑不够全面、时间进度安排不够科学的，得 1-2 分；

4.未提供相关内容的不得分。

二、施工重难点（（本小项满分6分））

1.对工程施工的重点和难点把握准确、考虑全面，疫情防控及安全保证措施应对完善的，得 4-6 分；

2.对工程施工的重点和难点有分析但不够精确，考虑较为全面，有一定的安全保证应对措施但不够完善的，得 2-4 分；

3.对工程施工的重点和难点把握有待改善，考虑欠缺，安全保证应对措施针对性不够的，得 1-2 分；

4.未提供相关内容的不得分。

三、服务质量承诺（本小项满分6分）

1.服务质量承诺全面、可行，能保障项目圆满实施的，得 4-6 分；

2.服务质量承诺较为全面可行，能保障项目实施的，得 2-4 分；

3.服务质量承诺简单，有待改善，能基本保障项目实施的，得 1-2 分；

4.未提供相关内容的不得分。

**五、服务商综合实力（14分）**

1.服务商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质证书，得 4分。

2.服务商具有安全生产许可证，得4分。

3.服务商具有计算机软件著作权登记证书（证载名称须与服务商名称一致）。

(1)展厅多媒体展播控制系统，得 2分；

(2)分布式多媒体远程会议系统，得 2 分；

(3)双屏联动大数据可视化展示软件，得 2分。

**（注：投标文件中须须提供证书扫描件并加盖公章，未提供或提供不全的不得分。）**

**六、服务商业绩（10分）**

自 2019 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准），服务商具有以下业绩（含正在履约的业绩）：

1、地市级及以上政府部门（党政机关或事业单位）委托的科技类展会项目业绩合同的，每提供1 个得3 分，满分10分。

**（注：1、以上业绩均为活动服务类业绩，不包含固定展馆、装饰工程项目业绩。2、投标文件中提供合同扫描件，合同应能辨识合同双方公章或合同章、签订时间、项目类别等评审信息，如无法体现，须提供项目业主单位（组委会或组委会秘书处）出具的相关证明材料扫描件。3、党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。）**

### 七、服务团队（8分）

根据服务商为本项目拟配备的服务团队人员（含团队技术人员）进行评分：

1.团队人数不少于 10 人的，得 8 分；

2.团队人数不少于 8 人的，得 5 分；

3.团队人数不少于 5 人的，得 3 分；

4.团队人数5人以下的，得1分。

**（注：投标文件中提供上述人员名单（格式自拟），以及服务商为团队人员缴纳的近三个月内（任意一个月）社保证明材料及签订的劳动合同扫描件。）**

**八．投标授权书**

授权代表身份证正面

复印件或影印件

授权代表身份证反面

复印件或影印件

本授权书声明： 公司（工厂）授权 （**投标人授权代表姓名、职务，手机号码**）代表本公司（工厂）参加“揭榜挂帅”企业重大创新需求现场发榜大会运营策划服务商遴选项目活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

**投标人公章：**

日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，投标文件中提供授权代表身份证复印件或影印件。

2.法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供法定代表人身份证复印件或影印件。

**九、投标人认为其他需要提供的材料**