遴选文件

因云谷创新园开园需要，就更好的塑造园区形象，从而聚焦一批国内外科技应用龙头企业、知名科研院所，吸引更多国内外尖端人才，现准备制作园区宣传片并在合肥市政府、滨湖科学城管委会、包河区政府等地点开始开园宣传广告投放。现采用遴选方式，确定项目服务商。现将相关事项公布如下：

**一、报名资格：**

投标人须具有独立法人资格的企业，具有有效的营业执照。

**二、服务内容：**

（一）基本要求

1.目标定位：投标人应按照云谷创新园定位，组织专业团队进行宣传策划组织、布局规划、创意设计、现场搭建、管理运营，宣传主题传达明确，展示创新风采。按照精心、精致、精细原则做好服务保障，提升宾客参会体验。

2.实地勘察：本项目实施地点在合肥市内，投标人须持安康码绿码自行前往拟定场地，对场地进行实地勘查、设计。如投标人未进行现场勘察，将会影响到方案质量等进而影响到项目评分，责任由意向方自行承担。

3设计要求：设计创意需符合场地实际情况，场地布置富有创意，运用文字图片等多种展示手段和元素，整体色调和谐统一，满足业主举办活动的目标要求。

（二）宣传片制作及投放

投标人需提交本项目的视频脚本文案，文案要求创意新颖、切准主题、结构合理，文字简洁、表述准确、优美流畅、宣传途径合理。

视频参数要求。图像质量要达到4K以上，比例16:9，生成全高清（1920\*1080P）文件。同时要求提供不少于WMV、MP4、AVI三种视频格式，成片视频、音频质量达到国家广播电视播出或国家音像制品出版的行业标准，并适合在网络及高清播放机中播放，并且拍摄素材时需使用专业的电影级摄像机拍摄。

后期制作要求。所拍摄的素材后期需进行专业校色，素材应支持使用航拍、光影、延时等后期制作手法，画面要求表现“大气、科技、创新、活力”这一精神内涵，重视形式感，以流畅画面和强烈视觉感染人，提供专业配音保证声画同步，并且制作方后期需要将整个制作过程中使用的素材交于业主单位，业主单位拥有此宣传片的全部版权及最终解释权。

附带logo设计要求。要求紧扣云谷创新园特色，体现科技创新、地域文化特点鲜，具有直观美感。

中标单位所设计的方案，包括响应文件中所含的知识产权和智力成果以及拍摄成果，完全归业主单位所有和无偿使用。中标单位如需使用必须征得业主单位同意。

 （三）服务团队

由于本项目高要求、严标准，意向方需成立项目服务团队，指定项目总负责人、宣传负责人、设计负责人、文案策划负责人、施工安全负责人，全力配合招标人的工作。服务期间要求如下：

1.宣传前期。安排团队人员启动工作，文案策划人员、设计制作人员负责对接各事项。

2.宣传中期。设计方案报经招标人审定，组织各设备供应商进行搭建准备，

现场施工、调试彩排，完成中期各项工作任务。

3.宣传现场。协助业主单位做好现场组织工作，包括现场管理、安全管理、现场运营等，确保成功举办。

4.宣传后期。资料收集汇总，提交验收报告，和业主单位一起进行项目验收。

业主单位将在上述服务期限中对团队服务质量及技术标准进行检验，如不满足服务时间期限、质量标准，中标单位需在指定时间内完成整改，否则，业主单位有权终止合作并报监管部门依法依规处理。

**三、评标办法：**

本次招标将组织评审会根据初审表和综合评分表对各单位投标材料进行综合评分，某一单位的最终得分为评委平均分（保留小数点后两位），得分最高者中标。初审通过家数仅为1家的，该项目将采用流标处理。

**四、报价要求：**

云谷创新园宣传片制作和开园宣传广告投放项目总价不超过20万元（贰拾万圆整）,宣传制作需在约定的时间之内完成，起止时间以合同签订为准。

五、其他：

1、每个投标人只能投递一套投标书(一式三份，注明**“云谷创新园宣传片制作和开园宣传广告投放服务商遴选项目**”,并在投标袋封口处加盖公章)。

2、投标人严禁随意报价降低服务质量。

3、投标时间截止至2021年12月29日11:30。

4、开标时间为: 2021年12月29日11:30。对于在截止时间以后递交的投标材料，不予接收。

5.投标材料递交及开标地点：合肥市滨湖新区南京路与徽州大道交口东北角金融港A9栋1楼开标室。

6.代理服务费。中标单位在收到中标通知书后三个工作日内应向安徽联合技术产权交易所交纳代理服务费4000元。可以转账的形式交纳。**（收款单位：安徽联合技术产权交易所有限公司；开户银行：光大银行合肥阜南路支行；账号：76700188000035701）**。附件：项目需求

**项目需求表**

一**、需求概况**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 云谷创新园宣传片制作和开园宣传广告投放服务商遴选项目 |
| **项目预算** | 20万元 |
| **项目概况** | 配合业主单位要求，完成云谷创新园宣传片制作和开园宣传广告投放。 |
| **项目联系人** | 盛工 15927056361 |
| **项目是否分包****及分包预算** | 不分包 |
| **投标人资格要求** | 投标人须具有独立法人资格的企业，具有有效的营业执照。 |
| **付款方式** | 合同签订后15个工作日内支付85%费用，验收通过后30个工作日内支付15%费用。 |
| **服务地点** | 合肥市，业主单位指定地点 |
| **服务期限、工期** | 具体以合同签订时间为准。 |
| **集中踏勘现场要求** | 自行踏勘 |
| **需求论证要求** | 无须论证 |

1. **清单物料（点位）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 分项 | 单位 | 相关要求 |
| 1 | 宣传片制作 | 360秒 | 整体策划、拍摄、制作、修改、配音、字幕成片。 |
| 2 | 宣传片投放 | 不少于10处 | 根据合肥各大区域进行选址，包括投放时长、投放频次、投放地点、投放时间进行报价。（包含合肥市政府、滨湖科学城管委会、包河区政府、庐州大道和包河大道沿线区域等） |
| 3 | 道旗 | 70组 | 尺寸：85\*400cm,重量不低于5kg；底 座：注水道旗； |
| 4 | 高清宣传画面广告牌 | 不少于10个 | 尺寸：3m\* 6m；画面:高清喷绘画面制作即安装搭建、安全保障 |

1. **项目概况**

因云谷创新园开园需要，就更好的塑造园区形象，现准备制作园区宣传片并在合肥市政府、滨湖科学城管委会、包河区政府等地点开始开园宣传广告投放。从而聚焦一批国内外科技应用龙头企业、知名科研院所，吸引更多国内外尖端人才，提升云谷创新园园区知名度。

**四、服务内容：**

招标人将通过遴选方式确定一家服务商，中标单位须按业主单位要求的服务需求，充分满足服务标准，在规定的期限内高效率完成各项服务。

**五、初审表**

|  |
| --- |
| **初审表（废标指标一览表）** |
| **初审指标** |
| 序号 | 指标名称 | 指标要求 | **是否通过** | 投标文件格式及提交资料要求 |
| 1 | 营业执照 | 合法有效 |  | 提供有效的营业执照，**应完整的体现出营业执照的全部内容** |
| 初审指标通过标准：投标人必须通过上述指标。评标委员会根据表中所列各项指标对投标人是否通过初审进行评审。 |

**六、综合评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **评分项目** | **评分标准** |
| **方案技术分（60分）** | **开园广告整体设计方案（20分）** | 须满足业主方需求，整体设计方案要符合本项目目标定位，体现创新元素，并从以下几个方面进行综合评审：宣传画面的创意、设计 是否创意、设计、贴合活动主题，说明文档是否齐全，内容是否详实。创意、设计优秀，贴合主题，内容详实的得15-20分；创意、设计较好的得10-14分；内容一般的得5-9分；较差的得1-4分；没有相关内容的不得分。  |
| **开园广告整体布置****及施工方案****（20分）** | 须满足业主方需求，整体布置及施工方案，相关宣传道具等设计效果优秀，贴合主题的得15-20分；相关宣传道具等设计效果较好的得10-14分；相关宣传道具等设计效果一般的得5-9分；较差的得1-4分；没有相关内容的不得分。 |
| **开园宣传视频方案****（20分）** | 须满足业主方需求，供云谷创新园宣传视频及线下投放方案，体现创新元素，并从以下几个方面进行综合评审：文案要求创意新颖、切准主题、表述准确、优美流畅、线下投放途径合理。创意新颖、切准主题、表述准确、优美流畅、线下投放途径合理的得15-20分；创意较好、切入主题、表述准确、线下投放较为合理的得10-14分；创意一般、表述通顺的得5-9分；创意较差、表述不清楚的得1-4分；没有相关内容的不得分。 响应文件中提供视频设计创意效果图，没有提供视频创意效果图的不得分。  |
| **执行保障团队****（20分）** | 须满足业主方需求，指定项目总负责人、平面设计负责人、对接负责人、现场施工负责人，不得缺项。上述每项5分，满分20分。注:响应文件中提供项目总负责人经验、资质、履历、从业能力等相关证明材料，同时提供投标人为其缴纳的近三个月内（任意一个月）的社保缴纳证明材料。  |
| **业绩（10分）** | 具有视频、宣传片拍摄制作等业绩，每个业绩得5分，满分10分。 |
| **价格分****（10分）** | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。其他意向方的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×10％×100 。 |

## 投标文件格式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资料名称** | **备注** |
| 一 | 营业执照副本复印件 | **加盖单位公章** |
| 二 | 报价单 | **加盖单位公章** |
| 三 | 开园广告整体设计方案 | **加盖单位公章** |
| 四 | 开园广告整体布置及施工方案 | **加盖单位公章** |
| 五 | 开园宣传视频方案 | **加盖单位公章** |
| 六 | 执行保障团队情况及证明材料 | **加盖单位公章** |
| 七 | 业绩 | **加盖单位公章** |
| 八 | 业绩有关证明文件 | **加盖单位公章** |
| 九 | 投标授权书 | **加盖单位公章** |
| 十 | 投标人认为需提供的其他资料 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### 营业执照副本复印件

提供有效的营业执照，应完整的体现出营业执照的全部内容并加盖单位公章。

### 报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目 名 称** | 云谷创新园宣传片制作和开园宣传广告投放服务商遴选项目 |
| **投标人全称** |  |
| **投标范围** | 全部 |
| **最终投标报价****（人民币）** |   |
| **备注** | 本项目投标报投标总价，报价包括完成本项目所需全部费用，投标人自行做好现场勘察，中标后业主单位不再追加任何费用。 |

**投标人公章：**

备注：
1.此表用于开标会唱标之用。

2. 表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者对应某一报价项填写了多个报价的，均为无效报价（招标文件另有规定的，除外）。

**三、开园广告整体设计方案**

（须满足业主方需求，整体设计方案要符合本项目目标定位，体现创新元素，并从以下几个方面进行综合评审：宣传画面的创意、设计是否创意、设计、贴合活动主题，说明文档是否齐全，内容是否详实。创意、设计优秀，贴合主题，内容详实的得15-20分；创意、设计较好的得10-14分；内容一般的得5-9分；较差的得1-4分；没有相关内容的不得分）。

**四、开园广告整体布置及施工方案**

（须满足业主方需求，整体布置及施工方案，相关宣传道具等设计效果优秀，贴合主题的得15-20分；相关宣传道具等设计效果较好的得10-14分；相关宣传道具等设计效果一般的得5-9分；较差的得1-4分；没有相关内容的不得分）。

**五、开园宣传视频方案**

须满足业主方需求，供云谷创新园宣传视频及线下投放方案，体现创新元素，并从以下几个方面进行综合评审：文案要求创意新颖、切准主题、表述准确、优美流畅、线下投放途径合理。创意新颖、切准主题、表述准确、优美流畅、线下投放途径合理的得15-20分；创意较好、切入主题、表述准确、线下投放较为合理的得10-14分；创意一般、表述通顺的得5-9分；创意较差、表述不清楚的得1-4分；没有相关内容的不得分。 响应文件中提供视频设计创意效果图，没有提供视频创意效果图的不得分。

**六、执行保障团队情况及证明材料**

须满足业主方需求，指定项目总负责人、平面设计负责人、对接负责人、现场施工负责人，不得缺项。上述每项5分，满分20分。

注:响应文件中提供项目总负责人经验、资质、履历、从业能力等相关证明材料，同时提供供应商为其缴纳的近三个月内（任意一个月）的社保缴纳证明材料。

**七、业绩**

具有视频、宣传片拍摄制作等业绩，每个业绩得5分，满分10分

### 八、业绩有关证明材料

提供业绩合同或其他评审委员会认可的证明材料

### 九．投标授权书

授权代表身份证正面

复印件或影印件

授权代表身份证反面

复印件或影印件

本授权书声明： 公司（工厂）授权 （投标人授权代表姓名、职务，手机号码）代表本公司（工厂）参加云谷创新园宣传片制作和开园宣传广告投放服务商遴选项目活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

**投标人公章：**

日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，投标文件中提供授权代表身份证复印件或影印件。

2.法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供法定代表人身份证复印件或影印件。

**十、投标人认为其他需要提供的材料**