安徽省科技创新企业上市加速孵化中心启动建设服务商遴选文件（2次）

为贯彻落实《安徽省人民政府关于印发创业安徽行动方案的通知》(皖政〔2022〕63号)中“提升安徽创新馆功能，打造技术开发、转化交易、项目孵化、展示推广四位一体的创新创业平台”的部署，安徽创新馆拟组建安徽省科技创新企业上市加速孵化中心（以下简称“省加速孵化中心”），现遴选省加速孵化中心启动建设服务商，为上市备选“种子”企业提供技术、产业、资本、市场四位一体的开放式创新服务，培育产业技术领军企业集群，推动科技创新企业上市，助力现代化产业体系建设。现将相关事项公布如下：

**一、报名资格**

1.须具有独立法人资格，具备有效的营业执照。

2.经营范围涉及以下之一的均可（软件开发、科技中介服务、企业咨询管理、咨询策划服务、知识产权服务（以营业执照为准））。

**二、服务内容**

1.负责省加速孵化中心首批入驻企业遴选工作，根据省科技厅发布的企业招募标准，组织专家团队，对拟入孵企业予以评估考核。

2.负责组织开展省加速孵化中心揭牌仪式策划，服务内容包括且不限于项目签约、会展设计、场地布展、物料制作、媒体宣传推广、现场直播、摄影摄像、设计制作、领导致辞、活动主持、项目路演、住宿、餐饮、车辆接送等。

3.负责搭建安徽创新馆技术经理人管理系统，作为国家技术转移基地负责对技术经纪人提供线上的服务和管理，统筹资源，同时为省孵化中心提供人才培养服务支持。

4.业主单位根据项目最新情况提出的其他工作要求。

**三、服务质量要求**

1.本文件中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足业主单位实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2.服务要求：一是遴选的首批入驻企业，需符合省科技厅发布的企业招募标准，组织的考核专家团队，需为安徽省十大新兴产业领域的国内外权威专家；二是揭牌仪式筹备标准需符合业主单位要求，服务质量良好，服务人员素质高、形象良好，须提前1天到场准备和彩排；三是根据业主单位需求搭建安徽创新馆技术经理人管理系统和增加相应科技中介人才服务板块，做到保质保量完成工作。

3.技术保障：服务期内提供服务支持、平台维护、人员培训、突发情况处理等。

**四、服务团队要求**

由于本项目属高要求、严标准，服务商在响应文件中详细描述团队人员名单、职责及负责工作内容（作为评分依据）。人员要求如下：服务团队，成立项目小组，指定项目总负责人、运营保障负责人、活动策划负责人、技术平台运营负责人，成交服务商须安排不低于5名经验丰富的人员组成该项目小组，全力筹备运营此项工作。

**五、其他要求**

1.业主单位在合同签署后有权对成交服务商方案进行修改，成交服务商须无条件按照招标人要求对方案及设计进行修改完善，并按照业主单位审定的方案认真执行。本项目中涉及的各项物料、图文材料、线上模块设计等需经业主单位审定。

2.成交服务商须接受业主单位对项目执行情况、服务质量等监督、检查。

3.实用性。项目实施须始终贯彻适合应用、注重实效的方针，坚持实用、经济的原则。立足采购要求，统筹规划，优化配置，提高性能价格比。

4.如合同约定的内容等因政策或疫情防疫或不可抗力、意外事件的影响需要变更，业主单位及时书面通知成交服务商，成交服务商须作相应调整。

**六、评标办法**

本次遴选将组织评审小组对各服务商投标文件进行综合评分，某一单位的最终得分为评委平均分（保留小数点后两位），得分最高者中标。初审通过家数仅为1家时，该项目将采用流标处理。

**八、报价要求**

安徽省科技创新企业上市加速孵化中心启动建设运营服务商遴选（2次）项目总价不超过24.93万元（贰拾肆万玖仟叁佰元整）,起止时间以合同签订为准。本项目报总价，服务商报价为完成本项目所需的全部费用，投标服务商自行做好项目运营场所、线上平台基础信息了解。

**九、投标要求**

1.每个投报单位只能投递一套投标书(一式三份，正本一份，副本两份，注明“安徽省科技创新企业上市加速孵化中心启动建设服务商遴选（2次）项目”,并在投标袋封口加盖公章)。

2.投报人严禁随意报价降低服务质量。

3.递交标书时间截止至2022年12月13日15：00。

4.开标时间为: 2022年12月13日15：00。对于在截止时间以后递交的投标材料，一律不予接收。

5.标书递交及开标地点：合肥市滨湖新区南京路与徽州大道交口东北角金融港A9栋1楼开标室

6.招标代理服务费。中标单位在收到中标通知书后三个工作日内应向安徽联合技术产权交易所交纳招标代理服务费，具体金额为中标金额\*1.2%，不足2000元，按照2000元收取。可以转账的形式交纳（收款单位：安徽联合技术产权交易所有限公司；开户**银行：光大银行合肥阜南路支行；账号：76700188000035701）**。

**附件2**

**项目需求表**

**一、需求概况**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 安徽省科技创新企业上市加速孵化中心启动建设服务商遴选（2次） |
| **项目预算** | 不超过24.93万元 |
| **项目概况** | 包括省加速孵化中心遴选首批入驻企业，根据省科技厅发布的企业招募标准，组织专家团队，对拟入孵企业予以考核评估；组织开展省加速孵化中心揭牌仪式策划，服务内容包括且不限于项目签约、会展设计、场地布展、物料制作、媒体宣传推广、现场直播、摄影摄像、设计制作、领导致辞、活动主持、项目路演、住宿、餐饮、车辆接送等；在安徽科技大市场线上平台基础上，搭建安徽创新馆技术经理人管理系统，作为国家技术转移基地负责对技术经济人提供线上的服务和管理，统筹资源，同时为省孵化中心提供人才培养服务支持。 |
| **项目联系人** | 郑工 0551-65909006 |
| **项目是否分包**  **及分包预算** | 否 |
| **投标人资格要求** | 1.须具有独立法人资格，具备有效的营业执照。  2.经营范围涉及以下之一的均可（软件开发、科技中介服务、企业咨询管理、咨询策划服务、知识产权服务（以营业执照为准））。 |
| **付款方式** | 具体以合同签订方式为准。 |
| **服务地点** | 安徽省合肥市，业主单位指定地点。 |
| **服务期限、工期** | 具体以合同签订时间为准。 |
| **集中踏勘现场要求** | 无要求 |
| **采购需求论证要求** | 无须论证 |

**二、项目概况**

为贯彻落实《安徽省人民政府关于印发创业安徽行动方案的通知》(皖政〔2022〕63号)中“提升安徽创新馆功能，打造技术开发、转化交易、项目孵化、展示推广四位一体的创新创业平台”的部署，安徽创新馆拟组建安徽省科技创新企业上市加速孵化中心（以下简称“省加速孵化中心”），现遴选省加速孵化中心启动建设服务商，为上市备选“种子”企业提供技术、产业、资本、市场四位一体的开放式创新服务，培育产业技术领军企业集群，推动科技创新企业上市，助力现代化产业体系建设。

**三、报价要求：**

本项目采用总价包干方式，即完成本次项目全部内容所需的所有费用，后期业主单位不再追加费用，服务商自行考虑所有风险。

**四、初审表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **初审表（废标指标一览表）** | | | | |
| **初审指标** | | | | |
| 序号 | 指标名称 | 指标要求 | **是否通过** | 投标文件格式及提交资料要求 |
| 1 | 营业  执照 | 合法  有效 |  | 提供有效的营业执照，**应完整的体现出营业执照的全部内容** |
| 2 | 经营范围涉及以下之一的均可（软件开发、科技中介服务、企业咨询管理、咨询策划服务、知识产权服务（以营业执照为准））。 | 合法  有效 |  | 提供有效的营业执照，**应完整的体现出营业执照的全部内容** |
| 初审指标通过标准：投标人必须通过上述指标。  评标委员会根据表中所列各项指标对投标人是否通过初审进行评审。 | | | | |

**五、综合评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **指标描述** | **分值范围** |
| 服务商业绩  （20分） | 服务商提供近三年以来（2019年12月1日至今，以合同签订时间为准），承接具有建设运营类服务或科技成果转化类活动的业绩合同（含正在履约的业绩），每提供1个得3分，满分20分。  **注：（1）以上业绩均为活动服务类业绩，不包含展馆建设、装饰工程项目业绩。**  **（2）投标文件中提供合同扫描件，合同应能辨识合同双方公章或合同章、签订时间、项目类别等评审信息，如无法体现，须提供项目业主单位（组委会或组委会秘书处）出具的相关证明材料扫描件。**  **（3）服务商与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间签订的合同，均不予认可。** | **0-20分** |
| 服务商资质实力  （10分） | 1. 服务商是运营信息服务平台的，得2分。   **注：须提供委托函、备案证书、平台截图等证明材料，不提供不得分。**  2.服务商团队中具有国家技术转移人才培养基地培养的初级及以上的技术经纪人的每个得1分，本小项满分5分，不提供不得分。  **注：投标文件中提供证书等证明材料及服务商为其缴纳的近三个月内**  **（任意一个月）社保证明或签订的劳动合同扫描件。**  3.服务商具有运营孵化器经验并获批市级及以上孵化器资质的得3分。  **注：须提供官方证明资料或评标小组认可的材料，不提供不得分。** | **0-10分** |
| 揭牌仪式策划方案  （20分） | 服务商根据服务需求和实际情况，设计安徽省科技创新企业上市加速孵化中心揭牌仪式整体方案活动策划，活动策划方案要聚焦安徽省十大新兴产业，对接国际资源、高校院所资源、产业投资资源等，凸显活动主题，满足采购需求，对整体实施、流程方案以及各项活动子方案进行详细策划，能满足文件需求中的各项内容。整体策划方案具有完整性、科学性、实用性、可行性，能够放大活动溢出效应，助力科技成果转移转化。  1.活动时间安排：（本小项满分5分）   1. 符合项目实际，具有可操作性的得5 分； 2. 较为符合项目实际，具有一定可操作性得3分；   （3）计划安排有待完善得 1 分；  （4）差或未提供的不得分。  2.活动内容设计，活动包括开幕式、项目签约、揭牌仪式、项目签约、企业培训授课等环节：（本小项满分10分）  （1）活动内容丰富， 贴合安徽科技创新发展，围绕安徽十大新兴产业聚集众多国际前沿科技资源，能够很好地宣传创新成果，有效促进国际间智能制造产业技术领域的交流合作，有力促进科技成果转化的，得7-10分；  （2）企业培训授课专家专业性强，在人才培养、产业投资等领域取得一定成就的，能够较好地促进国际交流合作、促进科技成果转化的，得4-6分  （3）活动内容设计有待完善的得1-3分；  （4）差或未提供的不得分。  3. 防疫及安全生产方案：（本小项满分5分）  （1）针对性强，具有可操作性得5分；  （2）针对性较强，具有一定可操作性得3 分；  （3）防疫及安全生产方案有待完善得1 分；  （4）差或未提供的不得分。  **注： 投标文件中提供相关证明材料供评审。** | **0-20分** |
| 省孵化加速中心建设运营方案  （10分） | 评审小组根据服务商为省加速孵化中心制定的建设运营方案进行综合评分：  1.科学性强，实用性强，符合项目实际，对培养转化高科技成果、落地产业化应用场景、培养精英企业家、培育科技型上市企业有价值的方案，得7-10分；  2.科学性较强，实用性较强，比较符合项目实际，具有一定可操作性的，得4-6分；  3.提供的方案有待完善得1-3分；  4.差或未提供不得分。 | **0-10分** |
| 服务商线上平台规划及运营能力（10分） | 根据服务商提供线上平台功能的合理逻辑性以及后期的运营能力，由评审小组综合评分。  1.平台建设及内容规划合理，实用且覆盖面广和可持续扩展性强，符合业主单位需求，得7-10分；  2.平台建设及内容规划较合理，实用且覆盖面较广和可持续扩展性较强，得4-6分；  3.平台建设及内容规划有待完善，实用性及可持续扩展性有待提高，得1-3分；  4.差或未提供的，不得分。 | **0-10分** |
| 服务商专家资源  （10分） | 1. 服务商根据服务需求和实际情况，拟为本项目聘请的国内外权威专家，专业性强，在精英企业家培训领域取得成就高的，得7-10分； 2. 为本项目聘请的国内外专家，专业性较强，取得较高成就的，得4-6分； 3. 为本项目聘请的国内外专家，专业性及个人成就一般的，得1-3分；   4.未聘请相关专家的不得分。  **注：1.聘请的专家须有相关回复函或其他经评标小组认可的证明的材料。**  **2.投标文件中提供国内外专家名单信息表（包含但不限于姓名、单位、职位、专业领域等)。** | **0-10分** |
| 服务团队  （10分） | 由评审小组结合遴选文件中**服务团队要求**进行综合评分：   1. 负责人产业园区、孵化器运营经验丰富，科技成果转化经验丰富，会展经验丰富，线上平台运营经验丰富，人员配备充裕、分工明确、职责清晰的，得7-10分； 2. 负责人产业园区、孵化器运营经验较丰富，科技成果转化经验较丰富，会展经验较丰富，线上平台运营经验较丰富，团队专业性较强，人员配备、分工、职责较充裕和清晰的，得4-6分；   3、负责人产业园区、孵化器运营能力一般；团队专业性有待提升，人员配备、分工、职责描述一般的，得1-3分；  4、未提供相关内容的不得分。  **注：1、投标文件中提供人员配备表（格式自拟）、人员简历、专业职称（或学历证书）及服务商为其缴纳的近3个月（任意1个月）的社保缴纳证明材料扫描件或签订的劳动合同扫描件。** | **0-10分** |
| 价格  （10分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×10％×100 | **0-10分** |

## 投标文件格式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资料名称** | **备注** |
| 一 | 营业执照副本复印件 | **加盖公章** |
| 二 | 报价单 | **加盖公章** |
| 三 | 服务商业绩 | **加盖公章** |
| 四 | 服务商资质实力 | **加盖公章** |
| 五 | 揭牌仪式策划方案 | **加盖公章** |
| 六 | 省孵化加速中心建设运营方案 | **加盖公章** |
| 七 | 服务商线上平台规划及运营能力 | **加盖公章** |
| 八 | 服务商专家资源 | **加盖公章** |
| 九 | 服务团队 | **加盖公章** |
| 十 | 投标授权书 | **加盖公章** |
| 十一 | 服务商认为需提供的其他资料 | **加盖公章** |
|  |  |  |

### 营业执照副本复印件

提供有效的营业执照，应完整的体现出营业执照的全部内容并加盖单位公章。

### 报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目 名 称** | 安徽省科技创新企业上市加速孵化中心启动建设服务商遴选（2次） |
| **投标人全称** |  |
| **投标范围** | 全部 |
| **最终投标报价**  **（人民币）** |  |
| **备注** | 本项目采用总价包干方式，即完成本次项目全部内容所需的所有费用，后期业主单位不再追加费用，服务商自行考虑所有风险。 |

**投标人公章：**

备注：  
1.此表用于开标会唱标之用。

2.表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者对应某一报价项填写了多个报价的，均为无效报价（招标文件另有规定的，除外）。

1. **服务商业绩（20分）**

服务商提供近三年以来（2019年12月1日至今，以合同签订时间为准），承接具有建设运营类服务或科技成果转化类活动的业绩合同（含正在履约的业绩），每提供1个得3分，满分20分。

**注：（1）以上业绩均为活动服务类业绩，不包含展馆建设、装饰工程项目业绩。**

**（2）投标文件中提供合同扫描件，合同应能辨识合同双方公章或合同章、签订时间、项目类别等评审信息，如无法体现，须提供项目业主单位（组委会或组委会秘书处）出具的相关证明材料扫描件。**

**（3）服务商与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间签订的合同，均不予认可。**

1. **服务商资质实力（10分）**

1.服务商是运营信息服务平台的，得2分。

**注：须提供委托函、备案证书、平台截图等证明材料，不提供不得分。**

2.服务商团队中具有国家技术转移人才培养基地培养的初级及以上的技术经纪人的每个得1分，本小项满分5分，不提供不得分。

**注：投标文件中提供证书等证明材料及服务商为其缴纳的近三个月内**

**（任意一个月）社保证明或签订的劳动合同扫描件。**

3.服务商具有运营孵化器经验并获批市级及以上孵化器资质的得3分。

**注：须提供官方证明资料或评标小组认可的材料，不提供不得分。**

1. **服务商揭牌仪式策划方案（20分）**

服务商根据服务需求和实际情况，设计安徽省科技创新企业上市加速孵化中心揭牌仪式整体方案活动策划，活动策划方案要聚焦安徽省十大新兴产业，对接国际资源、高校院所资源、产业投资资源等，凸显活动主题，满足采购需求，对整体实施、流程方案以及各项活动子方案进行详细策划，能满足文件需求中的各项内容。整体策划方案具有完整性、科学性、实用性、可行性，能够放大活动溢出效应，助力科技成果转移转化。

1.活动时间安排：（本小项满分5分）

（1）符合项目实际，具有可操作性的得5 分；

（2）较为符合项目实际，具有一定可操作性得3分；

（3）计划安排有待完善得 1 分；

（4）差或未提供的不得分。

2.活动内容设计，活动包括开幕式、项目签约、揭牌仪式、项目签约、企业培训授课等环节：（本小项满分10分）

（1）活动内容丰富， 贴合安徽科技创新发展，围绕安徽十大新兴产业聚集众多国际前沿科技资源，能够很好地宣传创新成果，有效促进国际间智能制造产业技术领域的交流合作，有力促进科技成果转化的，得7-10分；

（2）企业培训授课专家专业性强，在人才培养、产业投资等领域取得一定成就的，能够较好地促进国际交流合作、促进科技成果转化的，得4-6分

（3）活动内容设计有待完善的得1-3分；

（4）差或未提供的不得分。

3. 防疫及安全生产方案：（本小项满分5分）

（1）针对性强，具有可操作性得5分；

（2）针对性较强，具有一定可操作性得3 分；

（3）防疫及安全生产方案有待完善得1 分；

（4）差或未提供的不得分。

**注： 投标文件中提供相关证明材料供评审。**

1. **省孵化加速中心建设运营方案（10分）**

评审小组根据服务商为省加速孵化中心制定的建设运营方案进行综合评分：

1.科学性强，实用性强，符合项目实际，对培养转化高科技成果、落地产业化应用场景、培养精英企业家、培育科技型上市企业有价值的方案，得7分；

2.科学性较强，实用性较强，比较符合项目实际，具有一定可操作性的，得4分；

3.提供的方案有待完善得1分；

4.差或未提供不得分。

1. **服务商线上平台规划及运营方案（10分）**

根据服务商提供线上平台功能的合理逻辑性以及后期的运营能力，由评审小组综合评分。

1.平台建设及内容规划合理，实用且覆盖面广和可持续扩展性强，符合业主单位需求，得7-10分；

2.平台建设及内容规划较合理，实用且覆盖面较广和可持续扩展性较强，得4-6分；

3.平台建设及内容规划有待完善，实用性及可持续扩展性有待提高，得1-3分；

4.差或未提供的，不得分。

1. **服务商专家资源（10分）**

1.服务商根据服务需求和实际情况，拟为本项目聘请的国内外权威专家，专业性强，在精英企业家培训领域取得成就高的，得7-10分；

2.为本项目聘请的国内外专家，专业性较强，取得较高成就的，得4-6分；

3.为本项目聘请的国内外专家，专业性及个人成就一般的，得1-3分；

4.未聘请相关专家的不得分。

**注：1.聘请的专家须有相关回复函或其他经评标小组认可的证明的材料。**

**2.投标文件中提供国内外专家名单信息表（包含但不限于姓名、单位、职位、专业领域等)。**

**八、服务团队（10分）**

由评审小组结合遴选文件中**服务团队要求**进行综合评分：

1. 负责人产业园区、孵化器运营经验丰富，科技成果转化经验丰富，会展经验丰富，线上平台运营经验丰富，人员配备充裕、分工明确、职责清晰的，得7-10分；
2. 负责人产业园区、孵化器运营经验较丰富，科技成果转化经验较丰富，会展经验较丰富，线上平台运营经验较丰富，团队专业性较强，人员配备、分工、职责较充裕和清晰的，得4-6分；

3、负责人产业园区、孵化器运营能力一般；团队专业性有待提升，人员配备、分工、职责描述一般的，得1-3分；

4、未提供相关内容的不得分。

**注：1、投标文件中提供人员配备表（格式自拟）、人员简历、专业职称（或学历证书）及服务商为其缴纳的近3个月（任意1个月）的社保缴纳证明材料扫描件或签订的劳动合同扫描件。**

**九、投标授权书**

授权代表身份证正面

复印件或影印件

授权代表身份证反面

复印件或影印件

本授权书声明： 公司（工厂）授权 （**投标人授权代表姓名、职务，手机号码**）代表本公司（工厂）参加安徽省科技创新企业上市加速孵化中心启动建设服务商遴选（2次），全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

**投标人公章：**

日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，投标文件中提供授权代表身份证复印件或影印件。

2.法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供法定代表人身份证复印件或影印件。

1. **投标人认为其他需要提供的材料**