

附件：

一、需求概况：（单位公章）

项目名称	2021年12月安徽科技大市场科技成果转化交易会项目
项目预算	10万元
项目概况	2021年12月安徽科技大市场科技成果转化交易会方案设计及活动实施。
项目联系人	胡金霞 0551-65909006
项目是否分包 及分包预算	否
投标人资格要求	投标人须具有独立法人资格的企业，具有有效的营业执照、组织机构代码和税务登记证或新版三证合一营业执照。
付款方式	分两期支付。合同签订后 10 个工作日内支付第一期服务费用，即合同金额的70%；活动实施完毕后 10 个工作日内，支付第二期服务费用，即合同金额的30%。
服务地点	合肥市，采购人指定地点。
服务期限、工期	合同签订后于2021年12月31日前完成。
需求标的	详见服务需求。
集中踏勘现场要求	无特殊要求。
需求论证要求	无须论证。

二、项目概况

为深入贯彻省、市党代会精神，加强军地协作，深化军地资源要素融合共享，推动重点区域、重点领域和新兴领域协调发展，推进军地科研成果双向转化应用，打造安徽科技大市场“永不落幕的科交会”。安徽创新馆联合中国电子科技集团第三十八研究所、长光（滁州）高端智能装备研究院、安徽省军融科技信息服务有限公司拟于12月举办安徽科技大市场科技成果转化交易会。现就项目承办进行公开招标。

三、服务需求

2021年12月安徽科技大市场科技成果转化交易会要求供应商需拥有良好的视野和资源，可与相关科技创新机构开展合作，提供详细可实施的活动策划方案，方案设计需包括签约、路演、成果发布、揭牌等活动环节。要求供应商对接并邀请活动相关专家与项目团队，专家及团队要有一定的知名度。

成交供应商负责提供活动会场服务整体设计、布置、施工与现场保障等会务服务；负责参会嘉宾的邀请；负责邀请专家与团队的劳务及交通住宿餐饮费用的报销；负责会务需要的各类材料准备；供应商需自行勘察现场并按要求作出规划设计。

本项目需求中未尽事宜可在活动实施过程中由双方进行协商。

四、报价要求

供应商须根据采购内容和要求报总价，包括但不限于氛围营造费、材料物资费、嘉宾劳务费、差旅食宿费、专家费、项目评审费等完成本次项目所发生的一切费用。建议意向供应商自行勘察项目，合理报价。未列明分项报价视同所有服务费用已包含在总价中。最终结算费用不超过本项目预算。

五、综合评分表

综合评分详评指标表：

指标	指标描述	分值范围
资信分	投标人须具有独立法人资格的企业，具有有效的营业执照、组织机构代码和税务登记证或新版三证合一营业执照；（有则满分，无则不得分）	0-10
	营业执照中包含“会议组织、文化活动策划字样”。	0-10
技术分	具备相关文化活动策划及组织业绩，其中国内活动每场2分，最高10分；	0-10
	团队中配备安徽省技术经纪人的每人得1分，国际技术经理人每人得2分，最高10分。	0-10
方案分	投标人根据服务需求和实际情况设计2021年12月安徽科技大市场科技成果转化交易会整体方案，评审团根据方案进行评分，最高得50分。	0-50
价格分	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）×10% ×100	0-10