

为贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，扎实推进长三角一体化高质量发展战略，推动“政产学研用金”六位一体要素联动，打造永不落幕的“科交会”，拟于8月22日在安徽创新馆举办长三角人工智能创新药物研发产业峰会。为保证长三角人工智能创新药物研发产业峰会顺利举办，现采用遴选方式，确定项目服务商。现将相关事项公布如下：

一、报名资格：

1. 须具有独立法人资格，具备有效的营业执照。
2. 经营范围须包含会展服务相关内容（以营业执照为准）。

二、服务内容：

1. 第二届长三角人工智能创新药物研发产业峰会运营策划服务，包括会展设计、场地布展、物料制作、宣传推广、设计制作、领导致辞、茶歇、项目路演、餐叙、车辆接送等。

2. 负责提供活动现场氛围营造，会场服务整体设计、布置、施工与现场保障等会务服务；负责参会来宾的参会期间的接送与餐饮需求；负责准备会务需要的各类材料与设备；负责现场全程文字和视频录制及后续的会展相关视频制作；服务商需自行勘察现场并按要求作出规划设计。

3. 应急情况妥善处理。按照业主要求及时修改设计内容。

4. 业主要求根据项目最新情况提出的其他工作要求。

三、服务质量要求:

1. 本文件中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足招标人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2. 服务要求：场馆内外搭建质量保证且符合甲方要求，服务人员待人礼貌，形象良好。会前会后及活动时，能及时和物业沟通。提前两天到场准备和彩排。

3. 技术保障：服务期内提供服务支持，人员培训，突发情况处理等。

四、评标办法:

本次遴选将组织评审会对各服务商投标文件进行综合评分，某一单位的最终得分为评委平均分（保留小数点后两位），得分最高者中标。初审通过家数仅为 1 家时，该项目将采用流标处理。

五、报价要求:

第二届长三角人工智能创新药物研发产业峰会运营策划服务商遴选项目总价不超过 10 万元（壹拾万元整），起止时间以合同签订为准。本项目报总价，服务商报价为完成本项目所需的全部费用，投标人自行做好现场勘察。

六、其他:

1. 每个投报单位只能投递一套投标书（一式三份，正本一份，副本两份，注明“第二届长三角人工智能创新药物研发产业峰会运营策划服务商遴选项目”，并在投标袋封口加盖公章）。

2. 投标人严禁随意报价降低服务质量。
3. 递交标书时间截止至 2022 年 8 月 18 日 14: 30。
4. 开标时间为：2022 年 8 月 18 日 14: 30。对于在截止时间以后递交的投标材料，一律不予接收。
5. 标书递交及开标地点：合肥市滨湖新区南京路与徽州大道交口东北角金融港 A9 栋 1 楼开标室。
6. 招标代理服务费。中标单位在收到中标通知书后三个工作日内应向安徽联合技术产权交易所交纳招标代理服务费，具体金额为中标金额*1.2%，不足 2000 元，按照 2000 元收取。可以转账的形式交纳（收款单位：安徽联合技术产权交易所有限公司；开户银行：光大银行合肥阜南路支行；账号：76700188000035701）。

附件 2

项目需求表

一、需求概况

项目名称	第二届长三角人工智能创新药物研发产业峰会运营策划服务商遴选
项目预算	10万元
项目概况	第二届长三角人工智能创新药物研发产业峰会项目：会展设计、场地布展、物料制作、宣传推广、设计制作、茶歇、项目路演、餐叙、车辆接送等。
项目联系人	胡工 0551-65909006
项目是否分包及分包预算	不分包
投标人资格要求	1. 须具有独立法人资格，具备有效的营业执照。 2. 经营范围须包含会展服务相关内容（以营业执照为准）。
付款方式	分两期支付。合同签订后 10 个工作日内支付第一期服务费用，即合同金额的 70%；活动实施完毕后 10 个工作日内，支付第二期服务费用，即合同金额的 30%。
服务地点	合肥市，业主单位指定地点。
服务期限、工期	具体以合同签订时间为准。
集中踏勘现场要求	无要求
采购需求论证要求	无须论证

二、项目概况

为贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，扎实推进长三角一体化高质量发展战略，推动“政产学研用金”六位一体要素联动，打造永不落幕的“科交会”，拟于8月22日在安徽创新馆举办第二届长三角人工智能创新药物研发产业峰会。

三、报价要求：

本项目报总价，服务商报价为完成本项目所需的全部费用。

四、初审表

初审表（废标指标一览表）				
初审指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照，应完整的体现出营业执照的全部内容
2	经营范围中须具有会展服务相关内容	合法有效		提供有效的营业执照，应完整的体现出营业执照的全部内容
初审指标通过标准：投标人必须通过上述指标。 评标委员会根据表中所列各项指标对投标人是否通过初审进行评审。				

五、综合评分表

指标	指标描述	分值范围
服务商综合实力 (30分)	<p>自 2019 年 7 月 1 日起（以合同签订时间为准），服务商具有以下业绩（含正在履约的业绩）：</p> <p>1、地市级及以上政府部门（党政机关或事业单位）委托的科技类展会项目业绩合同的，每提供 1 个得 4 分，满分 20 分。</p> <p>注：1、以上业绩均为活动服务类业绩，不包含固定展馆、装饰工程项目业绩。</p> <p>2、投标文件中提供合同扫描件，合同应能辨识合同双方公章或合同章、签订时间、项目类别等评审信息，如无法体现，须提供项目业主单位（组委会或组委会秘书处）出具的相关证明材料扫描件。</p> <p>3、党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。</p>	0-20 分
	<p>服务商团队中具有国家技术转移人才培养基地培养的技术经纪人或技术经理人的每个得 2 分，国际技术经纪人或经理人的每个得 3 分，满分 10 分。</p> <p>注：投标文件中提供证书等证明材料及服务商为其缴纳的近三个月内（任意一个月）社保证明或签订的劳动合同扫描件。</p>	0-10 分

<p>整体策划 方案 (30分)</p>	<p>服务商根据服务需求和实际情况，设计第二届长三角人工智能创新药物研发产业峰会整体方案，活动策划方案要凸显活动主题，满足采购需求，对整体实施、流程方案以及各项活动子方案进行详细策划，能满足采购需求中的各项内容。整体策划方案具有完整性、科学性、实用性、可行性，能够放大活动溢出效应，助力科技成果转移转化。</p> <p>1. 活动的时间安排：（本小项满分 5 分）</p> <p>（1）符合项目实际，具有可操作性的得 3-5 分；</p> <p>（2）较为符合项目实际，具有一定可操作性得 1-3 分；</p> <p>（3）计划安排有待完善得 1 分；</p> <p>（4）差或未提供的不得分。</p> <p>2. 活动内容设计，活动包括开幕式、主题报告、圆桌会议、现场对接、现场签约等环节：（本小项满分 20 分）</p> <p>（1）活动内容丰富，贴合安徽科技创新发展，能够有效宣传创新成果，促进科技成果转化的，得 15-20 分；</p> <p>（2）活动内容较为丰富，较为贴合安徽科技创新发展的，能够较好地宣传创新成果，促进科技成果转化的，得 10-15 分</p> <p>（3）活动内容设计有待完善的得 6-10 分；</p> <p>（4）差或未提供的不得分。</p> <p>3. 防疫及安全生产方案：（本小项满分 5 分）</p> <p>（1）针对性强，具有可操作性得 3-5 分；</p> <p>（2）针对性较强，具有一定可操作性得 1-3 分；</p> <p>（3）防疫及安全生产方案有待完善得 1 分；</p> <p>（4）差或未提供的不得分。</p> <p>注：投标文件中提供相关证明材料供评审。</p>	<p>0-30 分</p>
------------------------------	---	---------------

<p>主题报告数量及质量 (10分)</p>	<p>1. 服务商根据服务需求和实际情况,拟为本项目安排的主题报告数量少于3个得0分,大于3个且小于5个得3分,5个及以上得满分。(本小项满分5分) 注:投标文件中提供主题报告信息表(包含但不限于项目名称、项目简介、技术优势等)。</p> <p>2. 供应商拟为本项目安排的主题报告质量:(本小项满分5分) (1) 主题报告技术成熟度高、创新性强、先进性高、涉及的知识产权丰富及市场需求度高得5分; (2) 主题报告技术成熟度较高、创新性较强、先进性较高、涉及的知识产权较丰富及市场需求度较高得3分; (3) 主题报告技术成熟度、创新性、先进度、知识产权情况及市场需求等方面表现有待提高的得1分; (4) 差或未提供的不得分。 注:投标文件中提供主题报告信息表(包含但不限于项目名称、项目简介、技术优势等)。</p>	<p>0-10分</p>
<p>活动宣传与推广 (5分)</p>	<p>评标委员会根据服务商制定的活动宣传与推广方案进行综合评分: (1) 针对性强,符合项目实际,具有可操作性得5分; (2) 针对性较强,较为符合项目实际,具有一定可操作性得3分; (3) 活动宣传与推广方案有待完善得1分; (4) 差或未提供不得分</p>	<p>0-5分</p>
<p>活动跟踪 (5分)</p>	<p>评标委员会根据供应商提供的针对本项目设置活动跟踪环节(满意度调查)形式及内容进行综合评分: (1) 符合项目实际,具有可操作性得5分; (2) 较为符合项目实际,具有一定可操作性得3分; (3) 活动跟踪方案有待完善得1分; (4) 差或未提供不得分。</p>	<p>0-5分</p>

<p>服务团队 (5分)</p>	<p>1. 服务商承诺为本活动至少配备一名全程跟踪的项目经理，得2分。 注：投标文件中须提供服务商承诺函（格式自拟）、项目经理简介（格式自拟）及服务商为其缴纳的近三个月内（任意一个月）社保证明及签订的劳动合同扫描件。</p> <p>2. 根据服务商为本项目拟配备的服务团队人员（含项目经理）进行评分： 1. 团队人数不少于5人的，得3分； 2. 团队人数3人以上，5人以下的，得1分； 3. 团队人数3人以下的，得0分。</p> <p>注：注：投标文件中提供上述人员名单（格式自拟），以及服务商为团队人员缴纳的近三个月内（任意一个月）社保证明材料及签订的劳动合同扫描件。</p>	<p>0-5分</p>
<p>价格 (15分)</p>	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分15分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 15% × 100</p>	<p>0-15分</p>

投标文件格式

序号	资料名称	备注
一	营业执照副本复印件	加盖公章
二	报价单	加盖公章
三	服务商综合实力	加盖公章
四	整体策划方案	加盖公章
五	主题报告数量及质量	加盖公章
六	活动宣传与推广	加盖公章
七	活动跟踪	加盖公章
八	服务团队	加盖公章
九	投标授权书	加盖公章
十	投标人认为需提供的其他资料	加盖公章

一. 营业执照副本复印件

提供有效的营业执照，应完整的体现出营业执照的全部内容并加盖单位公章。

二. 报价单

项 目 名 称	第二届长三角人工智能创新药物研发产业峰会运营策划服务商遴选
投标人全称	
投标范围	全部
最终投标报价 (人民币)	_____
备注	本项目报总价，服务商报价为完成本项目所需的全部费用。

投标人公章：

备注：

1. 此表用于开标会唱标之用。
2. 表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者对应某一报价项填写了多个报价的，均为无效报价（招标文件另有规定的，除外）。

三、服务商综合实力（30分）

（一）自2019年7月1日起（以合同签订时间为准），服务商具有以下业绩（含正在履约的业绩）：

1、地市级及以上政府部门（党政机关或事业单位）委托的科技类展会项目业绩合同的，每提供1个得4分，满分20分。

注：1、以上业绩均为活动服务类业绩，不包含固定展馆、装饰工程项目业绩。

2、投标文件中提供合同扫描件，合同应能辨识合同双方公章或合同章、签订时间、项目类别等评审信息，如无法体现，须提供项目业主单位（组委会或组委会秘书处）出具的相关证明材料扫描件。

3、党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。

（二）服务商团队中具有国家技术转移人才培养基地培养的技术经纪人或技术经理人的每个得2分，国际技术经纪人或经理人的每个得3分，满分10分。

注：投标文件中提供证书等证明材料及服务商为其缴纳的近三个月内（任意一个月）社保证明或签订的劳动合同扫描件。

四、整体策划方案（30分）

服务商根据服务需求和实际情况，设计长三角人工智能创新药物研发产业峰会整体方案，活动策划方案要凸显活动主题，满足采购需求，对整体实施、流程方案以及各项活动子方案进行详细策划，能满足采购需求中的各项内容。整体策划方案具有完整性、科学性、实用性、可行性，能够放大活动溢出效应，助力科技成果转移转化。

1. 活动的时间安排：（本小项满分5分）

- （3）符合项目实际，具有可操作性的得3-5分；
- （4）较为符合项目实际，具有一定可操作性得1-3分；
- （4）计划安排有待完善得1分；
- （4）差或未提供的不得分。

2. 活动内容设计，活动包括开幕式、路演、座谈、现场对接等环节：（本小项满分20分）

- （1）活动内容丰富，贴合安徽科技创新发展，能够有效宣传创新成果，促进科技成果转化的，得15-20分；
- （2）活动内容较为丰富，较为贴合安徽科技创新发展的，能够较好地宣传创新成果，促进科技成果转化的，得10-15分
- （3）活动内容设计有待完善的得6-10分；
- （4）差或未提供的不得分。

3. 防疫及安全生产方案：（本小项满分5分）

- （1）针对性强，具有可操作性得3-5分；
- （2）针对性较强，具有一定可操作性得1-3分；
- （3）防疫及安全生产方案有待完善得1分；
- （4）差或未提供的不得分。

注：投标文件中提供相关证明材料供评审。

五、主题报告数量及质量（10分）

2. 1. 服务商根据服务需求和实际情况，拟为本项目安排的主题报告数量少于3个得0分，大于3个且小于5个得3分，5个及以上得满分。（本小项满分5分）

注：投标文件中提供主题报告信息表（包括但不限于项目名称、项目简介、技术优势等）。

2. 供应商拟为本项目安排的主题报告质量：（本小项满分5分）

（1）主题报告技术成熟度高、创新性强、先进性高、涉及的知识产权丰富及市场需求度高得5分；

（2）主题报告技术成熟度较高、创新性较强、先进性较高、涉及的知识产权较丰富及市场需求度较高得3分；

（3）主题报告技术成熟度、创新性、先进性、知识产权情况及市场需求等方面表现有待提高的得1分；

（4）差或未提供的不得分。

注：投标文件中提供主题报告信息表（包括但不限于项目名称、项目简介、技术优势等）。

六、活动宣传与推广（5分）

评审小组根据服务商制定的活动宣传与推广方案进行综合评分：

- （1）针对性强，符合项目实际，具有可操作性得 5 分；
- （2）针对性较强，较为符合项目实际，具有一定可操作性得 3 分；
- （3）活动宣传与推广方案有待完善得 1 分；
- （4）差或未提供不得分

七、活动跟踪（5分）

评审小组根据供应商提供的针对本项目设置活动跟踪环节（满意度调查）形式及内容进行综合评分：

- （1）符合项目实际，具有可操作性得 5 分；
- （2）较为符合项目实际，具有一定可操作性 得 3 分；
- （3）活动跟踪方案有待完善得 1 分；
- （4）差或未提供不得分。

八、服务团队（5分）

1. 服务商承诺为本活动至少配备一名全程跟踪的项目经理，得2分。

注：投标文件中须提供服务商承诺函（格式自拟）、项目经理简介（格式自拟）及服务商为其缴纳的近三个月内（任意一个月）社保证明及签订的劳动合同扫描件。

2. 根据服务商为本项目拟配备的服务团队人员（含项目经理）进行评分：

1. 团队人数不少于5人的，得3分；

2. 团队人数3人以上，5人以下的，得1分；

3. 团队人数3人以下的，得0分。

注：注：投标文件中提供上述人员名单（格式自拟），以及服务商为团队人员缴纳的近三个月内（任意一个月）社保证明材料及签订的劳动合同扫描件。

九、投标授权书

本授权书声明：_____公司（工厂）授权_____（**投标人授权代表姓名、职务，手机号码**）代表本公司（工厂）参加第二届长三角人工智能创新药物研发产业峰会运营策划服务商遴选项目，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

授权代表身份证正面
复印件或影印件

授权代表身份证反面
复印件或影印件

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，投标文件中提供授权代表身份证复印件或影印件。
2. 法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供法定代表人身份证复印件或影印件。

十、投标人认为其他需要提供的材料