安徽创新馆展品管理系统升级建设服务商

遴选文件

安徽创新馆是全国首座以创新为主题的展馆，其中作为常态化公益展示的一号馆集中展示安徽打造的大国重器和重大创新平台、重大创新成果1800余件，因展厅性质需要实时动态更新调整展品，同时为了执行安徽创新馆一号馆规范化投入已达到智能化便捷化高效化管理的需求，对安徽创新馆展品管理系统升级建设。现采用遴选方式，确定项目服务商。现将相关事项公布如下：

**一、报名资格：**

1.须具有独立法人资格的企业，具有有效的营业执照。

2.服务商经营范围须具有技术服务、软件开发等字样。（以营业执照为准）。

**二、服务需求：**

展品管理系统建设需满足一下功能需求：

1、用户登录：用户输入用户名、密码点击登录按钮即可完成系统登录操作。

2、展品出入库管理：对出入库展品的名称、编号、图片、简介等信息进行管理，可单个新增删除或批量导入导出展品信息。

3、展品进出审批功能：物业人员提交进门信息表单，管理员收到消息提示并录入展品信息，展品进出记录表里进出记录自动变更为已归档，物业可下载打印展品进出信息表。管理员下发出库展品信息，物业确认后，物业下载打印展品进出信息表，展品进出记录表里进出记录自动变更为已撤展。

4、展品数据分析：对展品信息分区域、分时间、分类型等进行分析和可视化展示。包括：对所有的展区展品数量、展品分布占比、展品状态占比进行统计分析；按楼层分布统计对应的展区展品数量以及展品类型占比；按年度统计展品的新增数量和撤出数量。

5、信息导入、导出：支持图片、文字、视频、链接等信息的导入导出操作。

6、仓库展品管理：对所有展品的名称、编号、图片、简介等信息进行管理。对符合入库条件的展品进行入库操作。

7、展品查询统计 ：按照单位、展品名称、归属地、展区位置等进行查询和汇总统计。

8、用户管理：通过用户管理模块可以根据不同的权限设置不同的角色，支持用户账号、密码及权限的分配。例如：管理员拥有统计、查询、展品出入库、展品进出审批、用户账号分配、系统设置及修改等全部权限；物业人员拥有展品信息查看，进展提交和撤展确认等权限；部门工作人员拥有查看和上传图文、视频、链接信息等权限。

服务质量标准：系统建设需充分沟通业主需求，并在验收后提供维护更新等服务。

本文件中提出的服务要求方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足招标人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

**三、报价要求：**

本项目报总价，服务商报价为完成本项目所需的全部费用。

**四、评标办法：**

本次遴选将组织评审会对各服务商投标文件进行综合评分，某一单位的最终得分为评委平均分（保留小数点后两位），得分最高者中标。初审通过家数仅为1家时，该项目将采用流标处理。

**五、其他：**

1.每个投报单位只能投递一套投标书(一式三份，正本一份，副本两份，注明“安徽创新馆展品管理系统升级建设服务商遴选”,并在投标袋封口加盖公章)。

2.投报人严禁随意报价降低服务质量。

3.投报人必须对其投标文件的真实性与准确性负责。投报人一旦中标，其投报文件将作为合同的重要组成部分。

4.一经投报，无论投报人是否中标，其投报文件恕不退还。

5.递交标书时间截止至2022年6月9日10 :30 。

6.开标时间为: 2022年 6月9日10 :30 。对于在截止时间以后递交的投标材料，一律不予接收。

7.标书递交及开标地点：合肥市滨湖新区南京路与徽州大道交口东北角金融港A9栋一楼多功能室（开标室）。

8.招标代理服务费。中标单位在收到中标通知书后三个工作日内应向安徽联合技术产权交易所交纳招标代理服务费，具体金额为中标金额\*1.2%，不足2000元，按照2000元收取。可以转账的形式交纳**（收款单位：安徽联合技术产权交易所有限公司；开户银行：光大银行合肥阜南路支行；账号：76700188000035701）**。

**附件：项目需求**

**项目需求表**

**一、需求概况**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 安徽创新馆展品管理系统升级建设服务商遴选 |
| **项目预算** | 10 万元 |
| **项目概况** | 为了优化安徽创新馆展品管理工作，根据现实工作需要，结合已有的展品管理系统，安徽创新馆将于2022年进行展品管理系统升级。 |
| **项目联系人** | 汪工 15375513445 |
| **项目是否分包**  **及分包预算** | 不分包 |
| **投标人资格要求** | 1.服务商须具有独立法人资格的企业，具有有效的营业执照。  2.服务商经营范围须具有技术服务、软件开发等字样。（以营业执照为准）。 |
| **社保证明材料** | 本项目遴选文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：  1.社保局官方网站查询的缴费记录截图；  2.社保局的书面证明材料；  3.经服务商委托的第三方人力资源服务机构或与服务商有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。  4.其他经评标委员会认可的证明材料。 |
| **付款方式** | 合同签订付款40%，项目完成验收合格后支付60%尾款 |
| **服务地点** | 安徽创新馆，具体地点由业主单位指定 |
| **服务期限、工期** | 合同签订后两个月内 |
| **集中踏勘现场要求** | 无要求 |
| **采购需求论证要求** | 无须论证 |

1. **项目概况**

安徽创新馆是全国首座以创新为主题的展馆，其中作为常态化公益展示的额一号馆集中展示安徽打造的大国重器和重大创新平台、重大创新成果1800余件，因展厅性质需要实时动态更新调整展品，为更好对安徽创新馆一号馆展品进行管理，处理日常工作任务及管理，本项目是执行安徽创新馆一号馆规范化投入已达到智能化便捷化高效化管理的需求。

**三、报价要求：**

本项目报总价，服务商报价为完成本项目所需的全部费用。

**四、初审表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **初审表（废标指标一览表）** | | | | |
| **初审指标** | | | | |
| 序号 | 指标  名称 | 指标要求 | **是否**  **通过** | 投标文件格式及提交资料要求 |
| 1 | 营业  执照 | 合法  有效 |  | 提供有效的营业执照，**应完整的体现出营业执照的全部内容，**加盖公章。 |
| 2 | 服务商经营范围须具有技术服务、软件开发等字样。 | 合法  有效 |  | 提供有效的营业执照，**应完整的体现出营业执照的全部内容，**加盖公章。 |
| 初审指标通过标准：投标人必须通过上述指标。  评标委员会根据表中所列各项指标对投标人是否通过初审进行评审。 | | | | |

1. **综合评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **指标描述** | **分值** |
| 总体技术方案  （20分） | 总体技术方案规范、完整、先进、科学，软件架构设计合理，具有良好的前瞻性、延续性、扩展性，关键技术成熟，符合行业发展趋势。评委根据服务商提供的针对本项目的总体技术服务方案（如系统架构、软件开发、技术路线、实现思路、关键技术、内容管理等内容）进行综合评审。按1-20分酌情打分，未提供的不得分。 | 0-20分 |
| 项目实施部署方案  （5分） | 评委根据服务商提供的项目实施部署方案（对本项目的应用软件部署、支撑软件部署提出合理的设计和部署方案。具有完整、可行的项目管理方案，具备良好的有针对性的项目实施的人员保障、过程管理、项目管理方法等质量保障措施和手段）进行综合评审，按1-5分酌情打分，未提供的不得分。 | 0-5分 |
| 运营管理方案  （20分） | 服务商根据情况设计安徽创新馆展品管理系统运营方案，评委根据方案优劣酌情评分，最高15分，未提供的不得分。 | 0-20分 |
| 投标人根据情况设计安徽创新馆展品管理安全隐患维保方案，评委根据维保方案优劣酌情评分，最高5分，未提供的不得分。 |
| 售后服务方案  （5分） | 根据服务商提供的售后服务方案（有无合理的、满足项目要求的售后服务承诺、服务体系、人员配备、服务流程、应急响应措施等内容），评委进行综合评审，按1-5分酌情打分，未提供的不得分。 | 0-5分 |
| 系统功能演示方案  （10分） | 根据本项目建设需求，提供系统功能演示方案，要求演示的内容与本项目建设需求基本一致，包括“登录首页、展品管理登记页面、后台统计可视化画面、”等版块功能及操作流程方案。评委根据方案效果优劣，按0-10分酌情评分，未提供演示的不得分。 | 0-10分 |
| 服务商资质  （10分） | 投标人具有以下资质证书：  1、具有合肥市大数据企业证书，得1分；  2、具有国家高新技术企业证书，得2分；  3、具有ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系三个认证证书，得2分，缺少其中任一个则不得分；  4、具有信息技术服务管理体系认证证书，得2分；  5、具有信息安全管理体系认证证书，得2分；  6、具有中国软件行业协会评定的AAA级企业信用等级证书，得1分。  **注：1）上述3-5项证书须经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发；2）投标文件中须提供上述证书扫描件并加盖公章。** | 0-10分 |
| 服务商实力  （10分） | 服务商能够提供与本项目采购需求相关的计算机软件著作权登记证书：  1、“政务信息资源共享交换平台系统”相关软著，得2分；  2、“手机客户端系统”相关软著，得2分；  3、“科技成果征集管理”相关软著，得2分；  4、“科技成果转化交易服务”相关软著，得2分；  5、“网站内容协作管理平台系统”相关软著，得2分。  **注：1）投标文件中需提供上述软著证书扫描件，原件备查；2）非自主研发或采用第三方知识产权证书的不得分。** | 0-10分 |
| 服务商业绩 | 服务商能够提供与本项目建设内容相关的项目业绩：（每提供一类业绩得2.5分，最高可得10分）  1、具有“微信公众号开发和运营”相关业绩；  2、具有“手机客户端开发”相关业绩；  3、具有“成果、展品征集管理系统”相关业绩；  4、具有行政（或事业）单位“网站建设/开发”相关业绩。  **注：1）同一客户、同类项目、多期建设的合同只计算一次，不重复累计，服务商无法提供对应业绩合同则不得分；2）每个业绩需提供合同扫描件或影印件，须包括：合同首页、建设或服务内容页、金额页及签字盖章页，并加盖公章；3）如合同无法体现项目时间、金额、服务内容等评审因素的，须另附业主单位证明材料，否则不得分。** | 0-10分 |
| **价格分(10分)** | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  **投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×10％×100** | 0-10分 |

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该成交服务商的技术资信分。因不设价格分权重，该技术资信分即为该投标人的综合总得分。

## 投标文件格式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资料名称** | **备注** |
| 一 | 营业执照副本复印件 | **加盖公章** |
| 二 | 报价单 | **加盖公章** |
| 三 | 总体技术方案 | **加盖公章** |
| 四 | 项目实施部署方案 | **加盖公章** |
| 五 | 运营管理方案 | **加盖公章** |
| 六 | 售后服务方案 | **加盖公章** |
| 七 | 系统功能演示方案 | **加盖公章** |
| 八 | 服务商资质 | **加盖公章** |
| 九 | 服务商实力 | **加盖公章** |
| 十 | 服务商业绩 | **加盖公章** |
| 十一 | 投标授权书 | **加盖公章** |
| 十二 | 投标人认为需提供的其他资料 | **加盖公章** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### 营业执照副本复印件

提供有效的营业执照，应完整的体现出营业执照的全部内容并加盖单位公章。

### 报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目 名 称** | 安徽创新馆展品管理系统升级建设服务商遴选 |
| **投标人全称** |  |
| **投标范围** | 全部 |
| **最终投标报价**  **（人民币）** |  |
| **备注** | 本项目报总价，服务商报价为完成本项目所需的全部费用。 |

**投标人公章：**

备注：

1.此表用于开标会唱标之用。

2.表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者对应某一报价项填写了多个报价的，均为无效报价（招标文件另有规定的，除外）。

**三、总体技术方案（20分）**

总体技术方案规范、完整、先进、科学，软件架构设计合理，具有良好的前瞻性、延续性、扩展性，关键技术成熟，符合行业发展趋势。评委根据服务商提供的针对本项目的总体技术服务方案（如系统架构、软件开发、技术路线、实现思路、关键技术、内容管理等内容）进行综合评审。按1-20分酌情打分，未提供的不得分。

**四、项目实施部署方案（5分）**

评委根据服务商提供的项目实施部署方案（对本项目的应用软件部署、支撑软件部署提出合理的设计和部署方案。具有完整、可行的项目管理方案，具备良好的有针对性的项目实施的人员保障、过程管理、项目管理方法等质量保障措施和手段）进行综合评审，按1-5分酌情打分，未提供的不得分。

**五、运营管理方案（20分）**

服务商根据情况设计安徽创新馆展品管理系统运营方案，评委根据方案优劣酌情评分，最高15分，未提供的不得分。

投标人根据情况设计安徽创新馆展品管理安全隐患维保方案，评委根据维保方案优劣酌情评分，最高5分，未提供的不得分。

**六、售后服务方案（5分）**

根据服务商提供的售后服务方案（有无合理的、满足项目要求的售后服务承诺、服务体系、人员配备、服务流程、应急响应措施等内容），评委进行综合评审，按1-5分酌情打分，未提供的不得分。

**七、系统功能演示方案（10分）**

根据本项目建设需求，提供系统功能演示方案，要求演示的内容与本项目建设需求基本一致，包括“登录首页、展品管理登记页面、后台统计可视化画面、”等版块功能及操作流程方案。评委根据方案效果优劣，按0-10分酌情评分，未提供演示的不得分。

**八、服务商资质（10分）**

投标人具有以下资质证书：

1、具有合肥市大数据企业证书，得1分；

2、具有国家高新技术企业证书，得2分；

3、具有ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系三个认证证书，得2分，缺少其中任一个则不得分；

4、具有信息技术服务管理体系认证证书，得2分；

5、具有信息安全管理体系认证证书，得2分；

6、具有中国软件行业协会评定的AAA级企业信用等级证书，得1分。

注：1）上述3-5项证书须经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发；2）投标文件中须提供上述证书扫描件并加盖公章。

**九、服务商实力（10分）**

服务商能够提供与本项目采购需求相关的计算机软件著作权登记证书：

1、“政务信息资源共享交换平台系统”相关软著，得2分；

2、“手机客户端系统”相关软著，得2分；

3、“科技成果征集管理”相关软著，得2分；

4、“科技成果转化交易服务”相关软著，得2分；

5、“网站内容协作管理平台系统”相关软著，得2分。

注：1）投标文件中需提供上述软著证书扫描件，原件备查；2）非自主研发或采用第三方知识产权证书的不得分。

**十、服务商业绩（10分）**

服务商能够提供与本项目建设内容相关的项目业绩：（每提供一类业绩得2.5分，最高可得10分）

1、具有“微信公众号开发和运营”相关业绩；

2、具有“手机客户端开发”相关业绩；

3、具有“成果、展品征集管理系统”相关业绩；

4、具有行政（或事业）单位“网站建设/开发”相关业绩。

注：1）同一客户、同类项目、多期建设的合同只计算一次，不重复累计，服务商无法提供对应业绩合同则不得分；2）每个业绩需提供合同扫描件或影印件，须包括：合同首页、建设或服务内容页、金额页及签字盖章页，并加盖公章；3）如合同无法体现项目时间、金额、服务内容等评审因素的，须另附业主单位证明材料，否则不得分。

**十一．投标授权书**

授权代表身份证正面

复印件或影印件

授权代表身份证反面

复印件或影印件

本授权书声明： 公司（工厂）授权 （**投标人授权代表姓名、职务，手机号码**）代表本公司（工厂）参加安徽创新馆展品管理系统升级建设服务商遴选项目，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

**投标人公章：**

日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，投标文件中提供授权代表身份证复印件或影印件。

2.法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供法定代表人身份证复印件或影印件。

**十二、投标人认为其他需要提供的材料**